

Aktiviteter MUSIK 2016

Operativa mål, mätetal, aktiviteter och projekt fastställt av kansliet 2015. För styrelsens godkännande 24 november 2015.

Mål

Övergripande mål			
Medlemmar	Utbildning	Samverkan	Information/ Kommunikation
Nöjda och glada medlemmar	Höja branschens kompetens	Genom att vara navet stärker vi branschen	Sprida information av toppklass i branschen och dess närhet
Detaljerade mål			
Behålla medlemmar	Vi ska ha fortbildningskurser	Enklare sam-verkan mellan AG	Öka antalet mottagare
Vinna nya medlemmar	Vi ska se till att det finns långa utbildningar i olika skolformer	Skapa samverkan mellan individer, organisationer, företag	Målgruppsanpassad information
	Öka företagets kännedom om IW		
	Öka antalet IWS-diplom		

Medlemmar

Mål	Mäts/ mätetal	Frekvens	Ansv
Behålla medlemmar	<10 utträden/år	1 ggr/år	Ingela
Vinna nya medlemmar	20 nya andelar 50 st kval. kontaketer PM1	1 ggr/ år	Pia

P	Aktiviteter som stöder medlemsmålen	När	Ansv.
1	Bearbeta inaktiva medlemmar – identifiera, följa upp inaktiva och nya medlemmar (tackbrev, rabatt vid kurs)	Jun 2016 Nov 2016	Pia
2	Gratis kurs för nya medlemmar – utvalda medlemmar	Mars 2016	Pia
2	Ökad information om SVK från våra medlemmar till deras kontaktnät (göra våra medlemmar till ambassadörer för SVK)	Jun 2016	Peter
2	Tre skäl för medlemskap på fakturan med medlemsavgiften	Jan 2016	Mathias
3	Utskick till inaktiva medlemmar	Mars 2016	Sonja
1	Följa nyreviderade rekryteringsplanen	Löpande	Pia

P	Projekt som stödjer medlemsmålen	När	Ansv.
1	Elmia Svets och Fogningsteknik	Maj 2016	Pia

1	Medlemsturné - Skapa mötesplatser hos medlemmar (stödjer även samverkansmål) för mer närvaro hos stora & små medl.	2016	Peter
1	Medlemsenkät	Feb 2016	Mathias/ Sonja

Utbildning

Mål	Mäts/ mätetal	Frekvens	Ansv.
Vi ska ha fortbildningskurser	Antal deltagare Antal kurstillfällen Antal nya företag	Kursvis+31/12 31/12 31/12	Pia
Vi ska ha långa utbildningar i olika skolformer	Antal IW-diplom Antal godkända skolor	Löpande+31/12 -”-	Lars
Öka företagets kännedom om IW	95% av svetsande företag ska känna till IW	31/3 2016	Lars
Öka antalet IWS-diplom	Antal IWS-diplom	Löpande+31/12	Lars

P	Aktiviteter som stödjer utbildningsmålen	När	Ansv.
1	Nulägesanalys om företagets kunskap om IW – Enkät	2016	Lars
1	Ny utbildning i Kursverksamheten	2016	Pia
1	Samla utbildare IWS – information/marknadsföring	2016	Mathias

P	Projekt som stödjer utbildningsmålen	När/Deadline	Ansv.
1	Ny webbkurs	Pilot 2015 Skarp 2016	Pia

Samverkan

Mål	Mäts/ mätetal	Frekvens	Ansv.
Samverkan mellan AG	Antal personer inbjudna från andra grupper	Löpande+31/12	Peter
Skapa samverkan mellan individer, organisationer, företag	Antal deltagare Antal event Antal fysiska resp. webbmöten med AG Antal möten med andra organisationer	Löpande+31/12 -”- -”- -”-	Peter

P	Aktiviteter som stödjer samverkansmålen	När/Deadline	Ansv.
1	Plan över alla konferenser/events som vi ska delta i + marknadsföring egna konferenser, som kan fyllas i löpande	Jun 2016	Peter
2	Bjuda in medlemmar utan representant i AG (stöder även medlemsmål)	Mar 2016	Peter
2	Minienkät AG – vad behöver ni ?	Aug 2016	Peter
2	Inbjudan till icke medlemmar till AG	Sep 2016	Peter

P	Projekt som stödjer samverkansmålen	När/Deadl.	Ansv.
1	"Problemlista" – proaktivitet genom att identifiera områden ("branschproblem") som behöver lyftas fram. Nätverksgruppen initierar lista. Hitta hur olika AG kan kommunicera med varandra (tvärkommunikation), plattform och verktyg, AG samverkan, kommunikation, utbyte (informationsspridning).	Apr 2016	Peter
	Rapporteringsmodell för mätetal/statistik	Jan 2016	Mathias

Information/kommunikation

Mål	Mäts/ mätetal	Frekvens	Ansv.
Målgruppsanpassad information	Antal artiklar/ informationsbit per målgrupp	1 ggr/halvår	Sonja
Öka antalet mottagare	Minst ett mätetal per kanal	1 ggr/halvår	Sonja

P	Aktiviteter som stödjer kommunikationsmålen	När	Ansv.
	Rutin för statistik för hemsida, sociala media, andra typer av kontakter (t.ex. öppnade resp. klickade länkar)	Jan 2016	Sonja
	Nyhetsbrev (en månad efter svetsen + före & efter sommar)	5 st 2016	Sonja
	Möten	Löpande	Olika
	Evenemang	Löpande	Olika
	Inlägg sociala media. Lista på artiklar i svets.se, nyhetsbrev, Facebook, Linked in	Löpande	Sonja
	Utreda möjligheten för befintliga medlemmar att kunna uppdatera sin information (stödjer även medlemsmålen)	Aug 2016	Sonja

P	Projekt som stödjer kommunikationsmålen	När/Deadline	Ansv.
	Svetsen	Löpande	Sonja
	Kommunikationsplan reviderad	Jan 2016	Sonja
	Förenkla sammanställningen av existerande målgrupper. Koppla till CRM	Okt 2016	Sonja

Övriga projekt

P	Projekt som stödjer kommunikationsmålen	När/Deadline	Ansv.
1	Ta fram modell för mätning/statistik och rapportering	Jan 2016	Mathias